



# GreenCinemas2025

**Meet-Up 1 – 5 juni 2025**

**Locatie: Filmhuis Bussum**

## **Aanwezig**

Filmtheater Hilversum	Christian Taal & Jeremy Reis
Filmhuis Bussum	Janine Beulink
Lumiere Maastricht	Aerd de Boode
Verkadefabriek	Thijs Schnater
De Lieve Vrouw	Ron Wielens & Anton
Concordia	Miranda van Beurden
Green Leisure Group	Frans Verouden & Jessica Dassen

## **Agenda**

- Welkom
- Introductie
- Convenant Green Cinema's 2025
- What's the news
- Kijkersvraag
- Verankering van duurzaamheid
- Pauze
- Rondje langs de velden
- Duurzame inkoop
- Afronding en volgend overleg
- Ondertekening convenant en fotomoment

## **Introductie**

Het programma Green Cinemas werd verder toegelicht, het bestaat uit een individueel én collectief traject:

### Individueel traject

Startfase (jul-okt): 0-meting, gevolgd door een interview en locatiebezoek.

Resultaat: Rapportage met verbeterpunten, een op maat gemaakt actieplan en toegang tot een helpdesk.

Vervolg: 1-meting en 2-meting om voortgang te meten.

### Collectief traject

Vier bijeenkomsten per jaar, online of fysiek.

Focus op kennisdeling, actuele wet- en regelgeving, best practices, innovaties en optioneel: certificering.

Kennissessies bestaan uit terugkerende elementen zoals "What's the news", kijkersvragen, een rondje langs de velden, en twee inhoudelijke thema's per sessie.



#### Deelname & kosten

Kosten bedragen €1.500 per deelnemer per jaar (exclusief eventuele certificering).

Certificering is inhoudelijk verbonden aan het traject, maar niet verplicht.

In de groep werd besloten om dit eerste jaar vier keer offline samen te komen, in het tweede en derde jaar zal er een mix van online en fysieke bijeenkomsten zijn.

Aerd de Boode lichtte toe dat er naar aanleiding van het Green Cinemas-initiatief in Duitsland vanuit Europe Cinemas mogelijk een subsidieregeling beschikbaar komt in 2026, onder de noemer Collaborate Innovate.

Deze regeling zou van toepassing kunnen zijn op alle filmhuizen die lid zijn van zowel het NFO als Europe Cinemas — dat betreft ongeveer 20 tot 27 instellingen. Wanneer de aanvraag wordt goedgekeurd, worden de volledige kosten van deelname aan het driejarige programma voor alle aangesloten filmhuizen vergoed.

De aanvraag voor deze regeling wordt door het NFO voorbereid en zal in oktober/november 2025 worden ingediend.

#### **What's the News**

In de rubriek "What's the news" werden berichten uit de media besproken die te maken hebben met duurzaamheid en de cultuursector. Hieronder een overzicht:

CSRD – In de media veel berichten over wet- en regelgeving in relatie tot duurzaam ondernemen en met name over de wijzigingen die Europa en/of Nederland in de concept regels gaan doorvoeren. De wijzigingen rondom de CSRD hebben tot gevolg dat hij raakt aan een veel kleinere groep bedrijven, die veel minder diepgravend verslag hoeven te doen. Vanuit ondernemers perspectief wellicht winst, want minder administratie. Vanuit het klimaat perspectief een duidelijk verlies, omdat bedrijven nog steeds maar zeer beperkt aangesproken worden op hun handelen in relatie tot de impact op o.a. het klimaat.

Single Use Plastic - Ook de regels rondom SUP veranderen de komende periode. De NL regering neigt er o.a. naar om kartonnen bekers (met een plastic laagje), alsnog toe te staan, mits ze goed gerecycled worden.

B Corp – B-Corp is een certificaat voor bedrijven met een maatschappelijke en duurzame grondhouding. Het keurmerk wordt in de media kritisch bejegend omdat nu ook bedrijven met een minder duidelijk duurzaam profiel, voor het keurmerk worden goed gekeurd. Hierdoor haken bedrijven van het eerste uur af en laten ze zich niet meer certificeren.

[DUMAVA-subsidie \(Duurzaam Maatschappelijk Vastgoed\)](#) Deze regeling ondersteunt maatschappelijke organisaties bij het verduurzamen van hun vastgoed, bijvoorbeeld via isolatie, zonnepanelen of warmtepompen.

De Verkadefabriek gaf aan dat zij deze week een aanvraag hebben ingediend. Hun aanvraag betreft onder andere verduurzamingsmaatregelen voor alle theaterspots binnen hun gebouw.



De DUMAVA-regeling vergoedt een aanzienlijk deel van de investeringskosten — in sommige gevallen tot 30%.

Er werd afgesproken dat de link naar de regeling gedeeld wordt bij de notulen, zodat ook andere deelnemers kunnen onderzoeken of zij in aanmerking komen.

Digitaal Toegankelijke Website – Via een bericht van de VNPF werd de EAA wetgeving onder de aandacht gebracht. Website dienen toegankelijker te worden. Volg de link in de sheet voor meer informatie.

### **Verankering van Duurzaamheid**

Frans gaf een presentatie over hoe je duurzaamheid stevig kunt verankeren binnen je organisatie en management. Hij benadrukte dat het niet gaat om losse acties, maar om een structurele aanpak waarbij duurzaamheid onderdeel wordt van het denken én doen. De kernboodschap: *duurzaamheid is geen project, maar een manier van werken*. Door het structureel onderdeel te maken van je beleid en bedrijfsvoering, vergroot je de impact én de betrokkenheid van je team.

### **Rondje langs de velden**

Er is veel intrinsieke motivatie onder de deelnemers om met duurzaamheid aan de slag te gaan, en de behoefte aan praktische handvatten is groot. Een aantal deelnemers heeft al concrete stappen gezet:

Lumière houdt acties en voortgang bij op een eigen webpagina over duurzaamheid.

Concordia merkt dat de praktijk soms weerbarstig is; de ambitie is er, maar structurele verankering in de organisatie blijft een uitdaging.

Er werd stilgestaan bij de vraag of er al duurzaamheidsvisies zijn geformuleerd. Bij de meeste deelnemers blijkt duurzaamheid wel benoemd te worden, maar nog niet expliciet onderdeel te zijn van de overkoepelende strategie. Maar de eerste prikkel is inmiddels gegeven: sommige organisaties hebben inmiddels een Green Team opgezet.

Voorbeelden uit de praktijk:

Concordia: zoekt naar manieren om duurzaamheid structureel te verankeren binnen de organisatie.

Verkadefabriek: heeft een Green Team opgericht en een DUMAVA-subsidieaanvraag ingediend voor verduurzaming van theaterspots.

De Lieve Vrouw: duurzaamheid is geagendeerd in het kader van mogelijke nieuwbouw, maar het blijft een uitdaging om het thema bovenaan de agenda te houden. Wel is er een duurzaamheidskader vastgelegd.

Filmhuis Bussum: werkt aan de Code Diversiteit & Inclusie. Er is een project gestart dat zich richt op kinderen uit minimagezinnen in de zomerperiode, uitgevoerd door een doelgroepgerichte marketeer (4 uur per week).

Lumière organiseert een “aanschuiftable” tegen gereduceerd tarief voor eenzame mensen, met vooraf een praatje. Ook werd toegankelijkheid besproken: is het pand zelfstandig toegankelijk voor rolstoelgebruikers?



Filmtheater Hilversum: de verbouwing is gaande; er zijn zonnepanelen en duurzame stoffen op stoelen aangeschaft. De focus ligt nu op het opstellen van een duurzaamheidsbeleid dat in oktober vorm moet krijgen.

Vanuit zijn vorige baan deelde Christiaan dat er bij de musea wordt gewerkt met duurzaamheidsrichtlijnen via [Pianoo](#).

De Lieve Vrouw: heeft de duurzaamheidsrichtlijnen inmiddels ook al vastgelegd.

De verhalen uit de praktijk laten zien dat veel organisaties zich op een kruispunt bevinden: de eerste stappen zijn gezet, maar het structureel verankeren van duurzaamheid in beleid en strategie is de volgende uitdaging.

### **Duurzame inkoop**

Frans gaf een presentatie over duurzame inkoop, waarin hij een stappenplan deelde om duurzaamheid structureel mee te nemen in het inkoopproces. Van het formuleren van ambities tot het monitoren van afspraken – de presentatie biedt praktische handvatten voor elke organisatie.

Daarnaast werd besproken dat het MJOP (Meerjarenonderhoudsplan) en het inkoopbeleid bij veel deelnemers inmiddels al aardig ingebed zijn in de organisatie. De uitdaging ligt nu in het verder verduurzamen van deze bestaande processen.

In de bijlage vind je een raamwerk wat verder naar eigen inzicht tot een eigen inkoopbeleid kan worden vervolmaakt. In de bijlage ook een keurmerkenoverzicht zoals dit door de Green Key keurmeesters wordt gehanteerd.

### **Afronding en volgend overleg**

Frans inventariseerde welke thema's de deelnemers het komende jaar verder willen uitdiepen. Daarbij kwamen onder andere de volgende onderwerpen naar voren:

CO<sub>2</sub>-compensatie – Aerd is benieuwd welke organisaties hier al actief mee bezig zijn. Hij merkt op dat er een grens zit aan het reduceren van bezoekersmobiliteit, en dat compensatie een logische vervolgstap kan zijn.

Monitoring – Hoe meet je impact en voortgang op het gebied van duurzaamheid?

Communicatie – Janine benadrukte het belang van zowel interne als externe communicatie. Denk aan het betrekken van vrijwilligers en het inzetten van filmhuizen als platform om duurzame boodschappen uit te dragen.

Inclusie & diversiteit – Een onderwerp dat bij meerdere deelnemers leeft en verder verdiept mag worden.

Eten & drinken – Duurzame horeca en catering worden genoemd als kansrijk en zichtbaar thema.



Deze thema's bieden richting voor de inhoudelijke invulling van de bijeenkomsten in het komende jaar.

### Planning collectieve bijeenkomsten

25 september Verkadefabriek Den Bosch (tbc)

27 november Filmtheater Hilversum

5 maart: Filmhuis Bussum

### Ondertekening convenant en fotomoment



Er is een Signal appgroep aangemaakt, van de Verkadefabriek en Chassé missen we de mobiele nummers. Indien jullie willen aansluiten is dit de link:

<https://signal.group/#CjQKIDnoJkXjMFKf1pNdmG3eD2rpt2E1qvw5Y9iomKDttCwEhDjOT4tk4dX1tQ6V-8nfg8n> (indien dit niet lukt, stuur Jessica een bericht: 06-48400490)