

# Convenant GreenStages2020

## *Verslag Meet-Up #13 (Online)*

4 april 2022 (10.00 uur – 12.00 uur)

### **Aanwezig:**

013  
Capsloc  
Noordkade  
Muziekgebouw Eindhoven  
De Muziekgieterij  
Doornroosje  
EnergieLive  
Duurzaam Gastvrij/ Green Key

### **Afwezig:**

Baroeg  
gebr. de Nobel  
De Schalm  
De Hofnar  
Bibelot  
Maespoort  
Grenswerk  
P60/Schouwburg Amstelveen  
Tivoli Vredenburg  
De Pul  
gebouw-T

de Kring

MEZZ  
De Kattendans  
Dynamo  
De Helling  
Munttheater  
De Kring  
Azotod  
Cultuurgebouw Hoofddorp  
Patronaat  
Ins Blau

## Meet-Up #13

De sessie wordt geopend door Frans. De aanwezigen worden welkom geheten en de agenda wordt doorgenomen. De agenda:

- 10.00 Welkom
- 10.05 What's the news
- 10.15 Kijkersvraag
- 10.20 Rondje langs de velden
- 11.00 Verdieping thema Communicatie
- 11.45 Certificering (Erik van Dijk)
- 11.55 Volgend overleg
- 12.00 Afronding

### **What's the news:**

**SUP** - In de media veel aandacht voor de nieuwe regels rondom het gebruik van plastic voor eenmalig gebruik (Single-Use-Plastic). Een wijziging die ook theaters en poppodia raakt. In de presentatie een

Infographic en een aantal links naar relevante website met relevante informatie rondom de nieuwe regels die per 2023 van kracht worden.

**Verbod terrasverwarming** - De groeiende inspanningen van overheden om CO2 te besparen krijgen in Frankrijk vorm door een verbod op alle vormen van terrasverwarming. De verwachting is dat we in heel Europa steeds meer van deze regels en verplichtingen gaan zien, die direct raken aan de bedrijfsvoering van bedrijven en organisaties.

**Circulaire transitiecanvas** – Marco vraagt aandacht voor het eerder gedeelde en besproken Circulaire Transitiecanvas. Het instrument en het thema in het algemeen zal onderdeel zijn van de 1 op 1 gesprekken, daarnaast wordt van de deelnemers gevraagd om na te denken over deelname aan een mogelijke concreet (en separaat) traject rondom afvalscheiding, restafvalvermindering en circulair inkopen.

### **Kijkersvraag**

Jessica Dassen (Muziekgebouw Eindhoven): “Het energiecontract van het Muziekgebouw loopt in juli af en wij krijgen te maken met een gigantische prijsstijging. Dit is m.i. het moment om goed uit te zoeken of het eventueel lonend is om te investeren in duurzamere energie-alternatieven”.

Marco geeft een korte beschouwing op de huidige situatie op de energiemarkt. De prijzen stijgen snel en het is volstrekt onduidelijk hoe dit zich zal ontwikkelen. Organisaties met een langer lopend contract met vaste tarieven merken hier nog weinig van, alle andere organisaties worden inmiddels geconfronteerd met aanzienlijk hogere tarieven. Door de hogere tarieven veranderen ook de terugverdientijden op investeringen in duurzame energieopwekking, isolatie, etc.

De markt is ook hier echter behoorlijk overspannen en installateurs zijn vaak pas over enkele maanden beschikbaar. Ook door het begrotings- en investeringstraject is dit geen kortetermijnoplossing. Dat het zinvol is om aan de slag te gaan met energiebesparing is door de situatie voor iedereen meer dan duidelijk. Paul deelt zijn ervaring met stadsverwarming, een relevante toevoeging omdat regelmatig duurzame energievoorziening collectief worden ingericht. Zijn ervaringen zijn negatief, met name vanwege het niet transparant zijn van deze systemen richting gebruikers. Gitte haakt hierop aan, zij adviseren het niet aan klanten, de vrije keuze verdwijnt grotendeels indien men aangesloten is op een collectief systeem.

Gitte (EnergieLive) geeft aan dat er op dit moment geen goede oplossingen rondom energiecontracten beschikbaar zijn. De markt bevindt zich in een volledig nieuwe situatie en iedereen is terughoudend. Energiecontracten zijn alleen af te sluiten op basis van variabele tarieven, EnergieLive biedt vooral energie aan op basis van de dagtarieven op de markt. Voor iedereen (organisaties en energiebedrijven) is het uitgangspunt: *Wachten op wat komen gaat.*

### **Rondje langs de velden**

Dit deel van de bijeenkomst staat volledig in het teken van de implementatie en vorderingen die de deelnemers maken op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord en Duurzaam Ondernemen. Marco gaat het gesprek aan met de aanwezigen aan de hand van de onderstaande sheet.

## Rondje langs de velden



Hier een weergave van de besproken zaken.

- Binnen de Muziekgieterij is men momenteel vooral druk om het programma handen en voeten te geven. Het vinden van voldoende technische medewerkers is een uitdaging, deels door vertrek van mensen uit de sector, deels door de inhaalslag die gemaakt wordt in de programmering. Rondom de vraag over duurzaam en verantwoord eten en drinken noemt Wim een aantal zaken die hij als een uitdaging ziet:
  - Relatie met de brouwerij -> beperkte bewegingsruimte en weinig verantwoord aanbod;
  - Financiële deel – Bijzondere producten hebben een hogere inkoopprijs (bier + 1 euro per liter), gezien het belang van de horeca inkomsten is hier weinig bewegingsruimte;
  - Bands – voor de bandcatering wordt gesproken over verduurzaming, de eisen van bands zijn niet altijd even ‘verantwoord’ (sushi bestellen en deze niet opeten, kleedkamer op 32 graden. *De groep haakt hierop aan en zien hierin een kans om gezamenlijk een statement te maken, wellicht samen met VNPF.*
  - In een bar van de Muziekgieterij is ruimte voor bijzondere bieren van kleine brouwerijen. Niet alles per se biologisch, maar wel vaak lokaal.
- Sebastiaan vult aan dat binnen CHV Noordkade in de interne organisatie duurzaamheid een centraal item is geworden op de agenda. De betrokkenheid daarbij is groot. Momenteel bestaat zo’n 80% van de menukaart uit vegetarische gerechten en/of streekproducten.
- Ronald (013) laat desgevraagd weten dat duurzaamheid inmiddels een verplicht onderdeel is van het inkoopproces. In ieder inkoopvoorstel dient een uitgewerkte paragraaf rondom duurzaamheid opgenomen te worden, zonder dit onderdeel wordt het voorstel teruggestuurd. Dit geldt ook voor eten en drinken gerelateerde contracten.
- Rein (Doornroosje) geeft hij dat zij vanuit duurzaamheidsoverwegingen expliciet kiezen voor post-mix. Veel minder transport en afval, dan andere oplossingen. Dit roept binnen de groep de vraag op of je ook op deze manier naar duurzaamheid in relatie tot eten en drinken mag kijken, het gaat toch over het productieproces en gebruikte ingrediënten? Een interessant dilemma waar later op teruggekomen zal worden, bij voorkeur in relatie tot een zogenaamde Green Rider. Een aantal deelnemers geven aan hier in een volgende bijeenkomst graag

concreet mee aan de slag te gaan. Wederom de vraag om hierin ook contact te leggen met VNPF, hoe zien zij hun rol en positie in een dergelijk initiatief?

- De volgende zaken passeren verder nog de revue en komen volgende keer aan de orde:
  - Koffiemelk: Moeten we niet af van dit dierlijke product, bestaan er ook vegan koffiecups op basis van bijvoorbeeld soja?
  - Vergroten van vegetarisch aanbod in de catering als instrument voor CO2-reductie;
  - Biologisch en fairtrade – keurmerken;
  - Circulariteit in relatie tot eten en drinken.

### **Verdieping thema Communicatie**

Frans heeft een inhoudelijke bijdrage voorbereid rondom communicatie van duurzaamheidsinspanningen. Aan de hand van 10 tips laat hij zien dat communiceren over duurzaamheid niet belerend hoeft te zijn en ook heel laagdrempelig kan. Door verbinding te leggen met externe partners, hogere doelen en het vieren van het kleine kan duurzaam ondernemen op een prettige manier onderdeel worden van de communicatie van culturele instellingen. De presentatie is beschikbaar op de GreenStages2020 website: <https://www.greenleisure.nl/dienstverlening/green-stages/verslagen-en-achtergrondinformatie-convenant-greenstages/>

### **Certificering Green Key & Duurzaam Gastvrij**

Aan de hand van een Powerpoint presentatie praat Erik van Dijk (directeur) de deelnemers bij over Green Key en Duurzaam Gastvrij, 2 keurmerken die aansluiten bij poppodia en theaters. Aan de orde komen onder andere:

- Doelstellingen en ambities;
- Internationale inbedding;
- Thema's;
- Audits.
- De presentatie is beschikbaar op de GreenStages2020 website: <https://www.greenleisure.nl/dienstverlening/green-stages/verslagen-en-achtergrondinformatie-convenant-greenstages/>

### **Volgende overleggen**

Noteer de volgende overleggen alvast in jullie agenda's

4 april 2022 - Online

16 mei 2022- op locatie?

11 juli 2022 - Online

12 september 2022 - Online

24 oktober 2022 - Op locatie

**Meetup#14: Maandag 16 mei 2022 – Online (10.00-12.00 uur)**

---

Goes/Middelbeers, 5 april 2022

*Marco Ouwerkerk & Frans Verouden  
Team GreenStages2020*