

Convenant GreenStages2020

Verslag Meet-Up #14 (Online)

16 mei 2022 (10.00 uur – 12.00 uur)

Aanwezig:

013

Capsloc

CHV Noordkade

Muziekgebouw Eindhoven

Baroeg

Doornroosje

Bibelot

Gebouw-T

Tivoli Vredenburg

De Pul

Gebr. de Nobel

Maaspoort

Cultuurgebouw Hoofddorp

Patronaat

De Helling

De Hofnar

Afwezig:

MEZZ

De Kattendans

Dynamo

de Kring

Munttheater

De Kring

Muziekgieterij

P60/Schouwburg Amstelveen

Ins Blau

Azotod

De Schalm

Grenswerk

Meet-Up #14

De sessie wordt geopend door Frans. De aanwezigen worden welkom geheten en de agenda wordt doorgenomen. De agenda:

- 10.00 Welkom
- 10.05 What's the news
- 10.15 Kijkersvraag
- 10.20 BackStage Pass – Jessica Dassen
- 10.30 Rondje langs de velden. Thema: Inclusiviteit / Diversiteit
- 11.10 Green Rider
- 11.30 Verdieping thema Duurzaam Eten en Drinken
- 11.55 Volgend overleg
- 12.00 Afronding

- **What's the news:**
 - **Roadburn** – Roadburn Festival in Tilburg is een initiatief van podium 013. Tijdens dit festival is een retoursysteem geïntroduceerd. 013 neemt nu deze werkwijze over voor alle 013 activiteiten. Ronald verteld dat de introductie wat hem betreft prima is verlopen en dat bezoekers snel hebben omarmt. Voor de inzameling van (de laatste) hardcups waren op het terrein inzamelbakken incl. heldere communicatie aanwezig. De inzameling heeft een bedrag van meer dan 5.000 euro opgeleverd, welke geschonken zal worden aan een goed doel. Ronald is te spreken over het proces en het resultaat.
 - **NH Hotel Group** – Tijdens bijeenkomsten is gesproken over circulaire afvalstromen, restafval reductie, etc. Dit bericht maakt melding van een initiatief van de NH Hotel Group die een dagdeel heel praktisch met dit onderwerp aan de slag zijn gegaan. Na een analyse van het meegebrachte restafval bleek dat slechts 14% hiervan ook echt restafval was. De rest hoorde in een recycle stroom terecht. Een mooi voorbeeld van hoe dit onderwerp praktisch gemaakt kan worden en hoe het team betrokken kan worden bij dit onderwerp.
 - **Poppodium De Helling** – De helling is geïnterviewd voor de [3voor12 website](#) over hun verduurzamingsproces. Helder worden de genomen stappen toegelicht. Dank voor de verwijzing naar het convenant GreenStages2020. Mooi voorbeeld van positieve publiciteit op basis van duurzaamheid.
 - **Rituals – B-Corp** – In de volkskrant een artikel over Rituals in relatie tot het B-Corp keurmerk. Een oproep om kritisch te blijven op nieuwe ontwikkelingen en keurmerken. Rituals heeft stappen genomen om de organisatie en haar producten te verduurzamen, maar wie goed leest ziet dat ze het verduurzamen van de organisatie een op een proberen door te vertalen naar hun producten. Dit is echter een heel dun lijntje, want 70% van de producten bevat nu minimaal 90% bestandsdelen van natuurlijke oorsprong. In de opinie van Marco heeft dit nog betrekkelijk weinig tot niets met een duurzaam cosmeticaproduct te maken. Zodra gesproken gaat worden over bestanddelen van biologisch en/of fairtrade oorsprong zou dit een terechte(re) claim zijn. Voor bijvoorbeeld Green Key is het merk Rituals geen verantwoorde keuze.
 - **Kijkersvraag - Paul van Venrooij (Capsloc):** Ervaring leert dat duurzame producten vaak nog duurder zijn, zoals biologisch eten in de supermarkt of fairtrade kleding voor merchandise.
 - In hoeverre houden collega's hiermee rekening op de begroting?
 - Hebben zij hier bijv. een aparte kop duurzame inkoop voor?
 - Wanneer/waar wordt de grens getrokken tussen duurzaamheid en het financieel belang?
 - Of mogen duurzame producten eigenlijk niet meer kosten?

De vraag wordt goed opgepakt door de groep. Een aantal partijen hebben een apart budget gereserveerd om eventuele meerkosten voor duurzame producten te kunnen oppakken. Andere podia hebben (sowieso) vanwege de prijsstijgingen de verschillende posten in de begroting opgehoogd. 013 maakt voor

duurzame voorstellen een investeringsbegroting en legt dit voor aan de directie. Anderen geven aan dat door te besparen op afval er weer ruimte komt om extra duurzaamheidskosten te compenseren. Voor grote investeringen (bv klimaatinstallaties) moeten reserveringen opgenomen worden in het MJOP.

Ook de vraag over de balans tussen duurzame producten en wat financieel verantwoord is zet aanwezigen aan het denken. De gemene deler in de groep is dat iedereen begrijpt en accepteert dat verduurzaming in een aantal gevallen meerkosten met zich meebrengt. Er zijn ook voorbeelden waarbij dit niet het geval is. Ook wordt aangegeven dat men hier nog niet eerder over nagedacht heeft, maar dit nu zeker intern gaat bespreken. Afspraak is om in de volgende bijeenkomst hierop terug te komen.

- **BackStage Pass – Jessica Dassen**

Jessica is al langer actief in de cultuursector en heeft gemerkt dat deze niet altijd even inclusief en divers is. Concreet spreekt ze in haar bijdrage over (het gebrek aan) de aanwezigheid van vrouwen in de sector in de technische beroepen. Dit is verre van een vanzelfsprekendheid, een standpunt dat door de aanwezigen beaamd wordt. Daarnaast is haar opgevallen dat dames die wel in het vak actief zijn zich regelmatig niet serieus genomen voelen als het gaat om kennis en kunde. Met haar stichting en bijbehorend platform <https://www.backstage-pass.nl/>, gaat zij de uitdaging aan om hier verandering in te brengen. Meer informatie over de stichting en de ambities op de website en in de bijgevoegde presentatie.

De groep omarmt het initiatief en een aantal deelnemers melden zich concreet voor participatie via de Teams chat.

Rondje langs de velden

Dit deel van de bijeenkomst staat volledig in het teken van de implementatie en vorderingen die de deelnemers maken op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord en Duurzaam Ondernemen. Marco gaat de ochtend daarnaast specifiek het gesprek aan met de aanwezigen over het onderwerp inclusie en diversiteit.

Rondje langs de velden



Hier een weergave van de besproken zaken.

- Marco geeft aan de hand van de definities aan wat verstaan kan worden onder diversiteit en inclusiviteit. Het onderwerp is voor de groep nog relatief nieuw, het gesprek komt langzaam op gang. De inleiding van Jessica wordt gezien als een mooi opstap als het gaat om verhoudingen man/vrouw in de cultuursector. Door het stellen van een aantal gerichte vragen door Marco komt het gesprek op gang.
- Naar voren komt dat een belangrijk uitgangspunt is, dat een verschuiving dient plaats te vinden van praten over, naar praten met. Jessica geeft aan dat ze na veel vallen en opstaan tot de conclusie zijn gekomen dat culturele avonden programmeren alleen werkt als de beoogde doelgroep (Turkse, Arubaanse, Marokkaanse, etc. gemeenschappen) intensief betrokken zijn.
- O13 heeft al wat ervaring met het onderwerp. Ronald geeft aan dat het een goede voorbereiding vraagt, maar ook veel oplevert. Het geeft zowel op micro niveau (persoon), als macro niveau (organisatie) bruikbare inzichten.
- Aerd vult aan dat Tivoli/Vredenburg de termen als volgt samenvat: Als we er voor iedereen zijn, dan moet ook iedereen er zijn. Het bewust zijn is er inmiddels binnen de organisatie, het is wel een proces waar veel aandacht en energie naar uit dient te gaan.
- Ook Lobke gaf een mooie definitie ; Diversiteit is 'being invited to the party, Inclusiviteit is 'being invited to the dance'

Ook op dit onderwerp komen we terug waarin we een verder handvat geven wat in een inclusiviteits-, diversiteits-, gelijkheidsbeleid beschreven kan worden.

Vervolg: Green Rider

In de vorige bijeenkomst is de Green Rider ter sprake gekomen. Frans heeft een aantal zaken uitgezocht en op een rijtje gezet (zie de presentatie). De groep reageert enthousiast op de gedeelde informatie. Marco en Frans zeggen toe om aan de slag te gaan met het opstellen van een raamwerk/concept Green Venue Rider waar de convenant deelnemers collectief mee aan de slag kunnen. We zetten het onderwerp voor de volgende bijeenkomst weer op de agenda.

NB: Het onderwerp Green Venue Rider is recent ook met de VNPF besproken. Zij zijn enthousiast over het onderwerp en kijken graag mee op welke wijze dit onderwerp, het document en de koplopers uit het convenant een podium te bieden.

Verdieping thema Duurzaam eten en drinken

Marco heeft een inhoudelijke bijdrage voorbereid rondom duurzaamheid en eten en drinken. De sheets spreken voor zich. Voor achtergrondinformatie zijn op verschillende sheets ook weblinks opgenomen.

Volgende overleggen

Noteer de volgende overleggen alvast in jullie agenda's

4 april 2022 - Online

16 mei 2022- Online

11 juli 2022 - Online

12 september 2022 - Online

24 oktober 2022 - Op locatie

Meetup#15: Maandag 11 juli 2022 – Online (10.00-12.00 uur)

Goes/Middelbeers, 23 mei 2022

*Marco Ouwerkerk & Frans Verouden
Team GreenStages2020*