

Convenant GreenStages2020

Verlag Meet-Up #16 (TivoliVredenburg)

24 oktober 2022 (10.00 uur – 14.30 uur)

Aanwezig:

013
CHV Noordkade
De Schalm
Tivoli Vredenburg
Patronaat
Capsloc
Bibelot
De Pul
De Helling
De Kring
GrensWerk
Cultuurgebouw Hoofddorp
Bibelot

Afwezig:

MEZZ
Gebr. de Nobel
Maaspoort
Ins Blau
Gebouw-T
De Hofnar
Baroeg
Doornroosje
Muziekgieterij
De Kattendans
Dynamo
Munttheater
Azotod
P60/Schouwborg Amstelveen
Muziekgebouw Eindhoven

Meet-Up #16

De sessie wordt geopend door Frans. Alle aanwezigen worden welkom geheten en de agenda wordt doorgenomen. De groep geeft aan dat het fijn is om weer eens samen te zitten. De agenda:

- 10.00 uur Inloop
- 10.15 uur Welkom en inleiding
- 10.20 uur What's the news
- 10.30 uur Kijkersvraag
- 10.35 uur Korte herhaling afval en circulariteit
- 10.45 uur Rondje langs de velden Energie en Circulariteit
- 11.45 uur Korte break
- 11.50 uur De Clique, Seenons en Tivoli
- 12.30 uur Lunch
- 13.00 uur Rondleiding TivoliVredenburg
- 13.45 uur Vragen en afronding thema Circulariteit
- 14.00 uur Stand van zaken deelnemers en vervolg Convenant (Frans)
- 14.25 uur Rondvraag en afronding

- **What's the news (alle berichten staan in de bijgevoegde presentatie):**

- Tegengestelde geluiden in de media:
 - Artikel 1: In de Nederlandse cultuursector is het hoog tijd voor een klimaatcode
 - Artikel 2: Een klimaatcode in de culturele sector is onnodig en vertragend

Frans bespreekt de berichten. Conclusie is dat beide artikelen van waarde zijn. Ja, het is tijd voor actie, maar zonder gemeenschappelijke uitgangspunten en doelen is het lastig acteren.

- Twee artikelen schenken aandacht aan cultuur in relatie tot klimaatverandering: Raad voor Cultuur en het Warming Up Festival. Naast de culturele organisaties wordt nu ook een beroep gedaan aan de makers om impact te genereren. Zoals aanstormend talent Roos Blufpand het verwoord; "ik sta op de planken en op de zeepkist"
 - Bureau8080 en de Boekman Stichting hebben de afgelopen jaren met enige regelmaat onderzoek gedaan naar de stand van zaken rondom duurzaam ondernemen in de culturele sector. Tijdens het Warming Up Festival in Tolhuistuin Amsterdam worden de bevindingen rondom duurzaamheid in de sector gepresenteerd naar aanleiding van een enquête die deze zomer werd gehouden.
 - Tijdens de bijeenkomsten wordt regelmatig gesproken over de waarde van communicatie over duurzaamheidsinspanningen. Aan de hand van eigen foto's (in onze rol als keurmeester duurzaamheid op festivals) delen we gevonden voorbeelden rondom Inclusiviteit en de CO2-Footprint zoals aangetroffen op festivals. Diverse deelnemers geven aan bezig te zijn met afspraken en trajecten rondom 'Ask for Angela', een afspraak waarmee onveiligheid op een veilige manier gecommuniceerd kan worden met medewerkers.
 - ADE-Green heeft het weekend voor de bijeenkomst plaatsgevonden. Een aantal aanwezigen hebben het event bezocht. Frans informeert naar ervaringen van de groep op ADE-Green. De rode lijn: Goede sprekers, veel inspiratie, maar waar zit nu het handelingsperspectief in de verhalen.
 - Een deelnemer heeft een reactie gedeeld welke ontvangen is naar aanleiding van de webpagina op de website van de organisatie. De bezoeker laat weten de inspanningen zeer te waarderen.
 - Aandacht voor de stijgende energiekosten. De aanwezigen geven aan dat dit momenteel de grootste onzekerheidsfactor is binnen de organisaties. Een aantal organisatie hebben hier nog geen mee te maken omdat hun contract nog doorloopt.
- **Kijkersvraag: Geen input**
 - **Korte herhaling afval en circulariteit**

Ter voorbereiding op de 2 externe sprekers worden in een korte presentatie een aantal uitgangspunten, theorieën en instrumenten besproken. Marco wil nogmaals meegeven dat we pas aan het begin staan van een langer lopende transitie en dat met kleine stappen een begin gemaakt kan worden met het verminderen van het restafval en dat bij het opzetten van eigen kringlopen samenwerking in de keten van groot belang is. In alle sheets zijn links opgenomen naar onderliggende informatiebronnen.

- **Rondje langs de velden**

Frans bevaart de aanwezigen over de activiteiten in de afgelopen periode. De volgende zaken komen aan de orde:

- De Kring – Druk geweest met het formeren van een (nieuw) GreenTeam. Door corona en personeelwisselingen was de structuur in de organisatie verloren gegaan. Met nieuwe energie wordt dit nu weer vormgegeven. Alle afdelingen zijn in de werkgroep vertegenwoordigd. De Milieubarometer wordt gebruikt voor monitoring en wordt nu wekelijks door een collega ingevuld en bijgewerkt.
- Grenswerk – Binnen Grenswerk is groeiende aandacht voor het onderwerp Equality, Diversity & Inclusion (EDI). Naar aanleiding van de discussie deelt Grenswerk een aantal initiatieven die aan dit onderwerp raken:
 - ClubEthics: <https://nachtburgemeester.amsterdam/ClubEthics>
 - CE IG: <https://www.instagram.com/club.ethics/?hl=nl>
 - Safer Clubbing: <https://files.cargocollective.com/c255219/Code-of-Safer-Clubbing.pdf>
 - SexMatters: <https://www.sexmatters.nl/>
- Tivoli – Werkt met een GreenTeam. De leidraad voor het team is een Jaarplan Duurzaam Ondernemerschap. Aan de hand van een 6-maanden plan wordt het beleid concreet gemaakt. Directie is eigenaar van het Jaarplan. Een lopend project zijn het gebruik van hardcups tijdens concerten. Tivoli onderzoekt mogelijke samenwerkingen (FC Utrecht) om bijvoorbeeld de reiniging van de hardcups efficiënt te organiseren. Tivoli bereid de jaarlijkse verslaglegging rondom duurzaam ondernemen voor. In het gesprek komen een aantal afkortingen aan de orde, klik op de link voor meer informatie:
 - [CSR](#): Corporate Sustainability Reporting Directive (CSR) verplicht bedrijven tot duurzaamheidsrapportage. Vanaf 2024/2025 moet een grote groep bedrijven gaan rapporteren over duurzaamheidsbeleid en prestaties.
 - [SDG](#): de Sustainable Development Goals (SDG) zijn in 2015 door de Verenigde Naties vastgesteld als de nieuwe mondiale duurzame ontwikkelingsagenda voor 2030. Ze worden gepromoot als de wereldwijde doelstellingen voor duurzame ontwikkeling.
 - [ESG](#): Duurzaam beleggen doe je aan de hand van ESG-criteria. ESG staat voor Environmental (milieu), Social (maatschappij) en Governance (bestuur). Op basis van deze criteria meet je de duurzaamheid van een belegging.
- De Pul – Tijdens 4 bijeenkomsten worden duurzaamheidsthema's op het programma gezet. Alle medewerkers worden zo geïnformeerd over de doelen en inspanningen rondom verduurzaming. Omdat het een 'one-man-show' (de Ton show) dreigde te worden, wordt gezocht naar een andere opzet, waarmee meer collega's betrokken worden bij het verhaal. De nadruk ligt nu op het bouwen aan een structuur door alle lagen in de organisatie en het omschrijven van de doelen -> Punt aan de horizon.

- Conclusie uit de uitwisseling van ervaringen: Nu de grootste uitdagingen rondom Corona naar de achtergrond verdwijnen komt er weer meer ruimte voor de transitie naar meer duurzaamheid in de organisaties. Drie belangrijke pijlers komen terug in (opbouw) de activiteiten:
 - Beleid (borging)
 - Team (draagvlak en kennis)
 - Structuur (Plan, Do, Act, Check – Plan, Budget, Planning)
- **Rondgang TivoliVredenburg**

Onder leiding van Aerd de Boode maken we een rondgang door het gebouw. De omvang en het aantal zalen maakt indruk op de aanwezigen. Het wordt gewaardeerd dat Tivoli op een groot aantal zaken circulariteit al in de praktijk brengt. Tijdens de rondgang wordt gewezen op de herkomst en het hergebruik van o.a. verschillende kunstwerken en meubels in het gebouw. In de parkeergarage licht Aerd een aantal zaken rondom afvalinzameling en verwerking toe.
- **Presentatie De Clique en Seenons**
 - Vandaag bieden we een platform aan 2 partijen die in de praktijk invulling geven aan het opzetten van circulariteit. De Clique biedt ondernemers in Utrecht en omgeving de mogelijkheid om samen te werken rondom het scheiden, inzamelen en circulair verwerken van organische afvalstromen. Seenons positioneert zich tussen de ondernemer, afvalverwijderaars en afvalverwerkers. Via een eigen applicatie legt Seenons een verbinding tussen de afvalstromen en partijen die grondstoffen zoeken om zo kringlopen op te zetten. Aerd van Tivoli vult de presentatie van de Clique aan met zijn eigen ervaringen met de organisatie. De aanwezigen geven aan geïnteresseerd te zijn in geboden oplossingen, jammer dat De Clique niet door heel Nederland werkt. De presentaties van beide organisaties zijn het bij het verslag bijgevoegd.

Volgende sessie:

Noteer de volgende online sessie alvast in jullie agenda's: **28 november 2022**

Goes/Middelbeers, 22 november 2022

*Marco Ouwerkerk & Frans Verouden
Team GreenStages2020*